



DOSSIER DE PARTENARIAT



LANCEMENT OFFICIEL • 27 SEPTEMBRE 2026 • CONAKRY

# La Nouvelle Reine d'Afrique lance sa marque.

*Soyez à ses côtés*

**27** SEPTEMBRE  
2026

NOUVELLE REINE D'AFRIQUE 2025 • CANAL+

1ÈRE DAUPHINE MISS GUINÉE 2024

FONDATRICE DE YUSAMA HAIR

ATLANTIC VIEW HOTEL • CONAKRY • [WWW.YUSAMAHAIR.COM](http://WWW.YUSAMAHAIR.COM)



— LE MOT DE YUYU

## Une couronne perdue, *une marque gagnée.*

Il y a deux ans, j'ai perdu une couronne. Un an plus tard, j'en ai gagné une autre, devant toute l'Afrique. Entre les deux, j'ai appris la seule chose qui compte : on ne se définit pas par ce qu'on perd, mais par ce qu'on décide de construire après.

Yusama Hair est née de cette leçon : une routine complète — une huile, une crème, un shampoing — pensée pour nos cheveux, accessible, exigeante, et portée par une Guinéenne qui ressemble à celles qui l'utilisent.

Depuis le 12 avril 2026, Yusama Hair existe et vend. **Le 27 septembre**, la marque prend vie à Conakry, devant vous. Je cherche des partenaires qui veulent montrer avec moi qu'en Guinée, une jeune femme de 22 ans peut passer de la couronne à l'entreprise.

*Vos cheveux, votre couronne. Venez la porter avec nous.*

**YOUSOUF « YUYU » BALDÉ**  
Fondatrice, Yusama Hair

YOUSOUF « YUYU » BALDÉ • FONDATRICE

— QUI EST YUYU

# De la couronne perdue à la *couronne d'Afrique*

*De reine de beauté à entrepreneure, Youssouf « Yuyu » Baldé incarne une nouvelle génération de femmes africaines qui transforment leur influence en projets concrets.*

**2024**

À vingt ans, étudiante à l'Université Kofi Annan de Guinée, elle est élue Miss de son campus, puis **1ère dauphine de Miss Guinée 2024** — à un souffle de la couronne. Elle ne conteste pas : elle travaille.

**2025**

L'Oréal Paris la contacte pour figurer dans sa collection. Puis Canal+ lance « Nouvelle Reine », première grande télé-réalité panafricaine dédiée au talent féminin : 300 candidates, huit pays, dix semaines d'épreuves. Partie avant-dernière du classement, Yuyu est couronnée **Nouvelle Reine d'Afrique** le 9 août 2025, en direct d'Abidjan.

**Août 2025**

Conakry l'accueille en championne : foule à l'aéroport, ministre de la Culture, réception par le Premier ministre. En décembre, elle représente la Guinée aux United Nations Pageants, en Floride.

**2026**

Canal+ la rappelle pour co-animer des épisodes de la saison 2. À 22 ans, forte d'un demi-million d'abonnés sur TikTok, elle choisit d'entreprendre : **le 12 avril 2026, elle lance Yusama Hair.**

**22**

ANS

**571K**

ABONNÉS TIKTOK

**13,7%**

D'ENGAGEMENT

**N°2**

BEAUTÉ GUINÉE

*« Il y a un an, je perdais une couronne.  
Aujourd'hui, j'ai pris ma revanche sur la vie. »*

YUYU — FINALE DE NOUVELLE REINE, ABIDJAN, 9  
AOÛT 2025

— UNE VICTOIRE POUR TOUTE LA GUINÉE

## Ils en ont *parlé*



“

*C'est comme si la Guinée venait de remporter une Coupe des Nations de la culture.*

**MOUSSA MOÏSE SYLLA**  
MINISTRE DE LA CULTURE ET DE  
L'ARTISANAT

“

*Par son talent et sa persévérance, elle honore la Guinée et inspire la jeunesse africaine à croire en ses rêves et à viser l'excellence.*

**AMADOU OURY BAH**  
PREMIER MINISTRE

“

*À toutes les jeunes femmes africaines qui me regardent : croyez en vos rêves. L'âge n'est pas un obstacle.*

**YUYU**  
NOUVELLE REINE D'AFRIQUE 2025

CANAL+ AFRIQUE • PRIMATURE DE LA RÉPUBLIQUE DE GUINÉE • GUINÉENEWS • AFRICAGUINÉE •  
MEDIAGUINÉE • LE DJELY • GUINÉE7 • LE LYNX • VISION GUINÉE  
PRESSE IVOIRIENNE, CAMEROUNAISE ET GABONAISE



*Yusama, vos cheveux, votre couronne.*

Marque guinéenne de soins capillaires, créée et portée par Youssouf « Yuyu » Baldé. Lancée commercialement le 12 avril 2026, née de la volonté d'entreprendre dans l'univers de la beauté, avec une ambition claire : faire évoluer Yusama Hair d'une marque guinéenne vers une marque à portée africaine. Des valeurs fortes : beauté, confiance en soi, ambition et entrepreneuriat féminin.

**38 000+**

**abonnés propres à la marque**

24 000 sur TikTok · 14 000 sur Facebook — une communauté distincte de celle de Yuyu, constituée en quatre mois.



NOS PRODUITS

## La routine Yusama Hair



### Huile

**NOURRIT • FORTIFIE •  
SUBLIME**

Aide à lutter contre la casse, la chute et les effets de la traction ; nourrit la fibre capillaire, redonne volume et vitalité ; aide à lutter contre les pellicules.



### Crème

**NOURRIT • HYDRATE • DÉMÊLE**

Nourrit et hydrate en profondeur, facilite le démêlage, apporte douceur et souplesse aux cheveux.



### Shampooing

**NETTOIE • ASSOULPIT • CUIR  
CHEVELU**

Nettoie en douceur le cuir chevelu et maintient des cheveux propres, souples et agréables au toucher.

01

#### Une fondatrice au sommet

TikTok n°2 « Beauté » en Guinée, de retour sur Canal+ au printemps 2026.

02

#### Une routine déjà en vente

Commercialisée depuis le 12 avril 2026 — pas un projet sur le papier.

03

#### Une communauté constituée

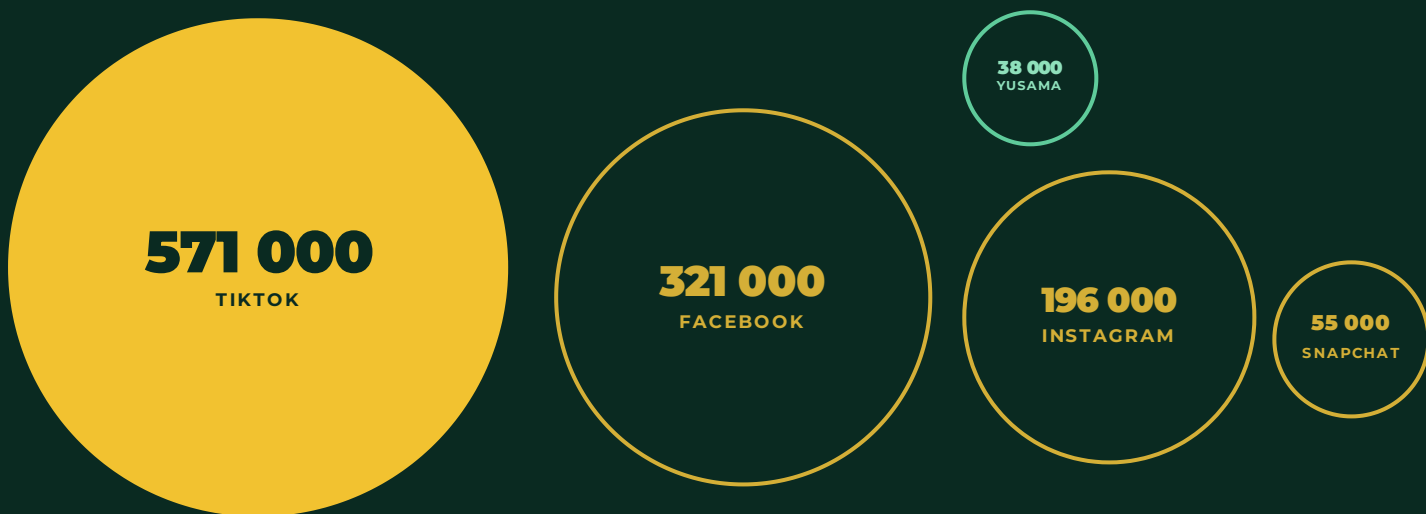
38 000 abonnés en quatre mois, avant même le lancement physique.

« Une routine complète pensée pour accompagner chaque femme vers des cheveux nourris, souples, forts et sublimés. »

## L'AUDIENCE

# 1,14 *million*

**1 143 000+ abonnés cumulés** autour de Youssouf « Yuyu » Baldé — une audience jeune, féminine et connectée, en Guinée et dans la diaspora.



**6,6 M**

de likes sur TikTok

**13,7 %**

de taux d'engagement  
— « excellent »

**26 600**

vues en moyenne par  
vidéo

**N°2**

« Beauté » en Guinée  
sur TikTok

Sources : statistiques des comptes de Yuyu ; HypeAuditor, août 2026 (TikTok @yuyu\_balde224).

## POURQUOI MAINTENANT

### Le bon marché, le bon moment

**17,5 M**  
HABITANTS

**Un pays jeune et féminin** : 79 % de moins de 35 ans, 51,8 % de femmes (RGPH-4, 2026).

**+69 %**

TIKTOK EN 1 AN

**Un digital en plein boom** : 3,7 M d'utilisateurs de réseaux sociaux en Guinée (DataReportal 2026).

**3,5 Md\$**

MARCHÉ AFRICAIN

**Un marché porteur** : soins capillaires à +8 %/an en Afrique (Technavio) ; économie guinéenne +7,4 % en 2025 (Banque mondiale).

**2026**

MOMENTUM

**Un momentum unique** : Yuyu revient d'une saison 2 diffusée dans toute l'Afrique francophone. C'est le moment de s'associer — pas dans un an.

— L'ÉVÉNEMENT

# Lancement *officiel*

## 27 septembre 2026

ATLANTIC VIEW HOTEL · CONAKRY

SUR INVITATION & VENTE PUBLIQUE

**27** SEPTEMBRE 2026  
ATLANTIC VIEW HOTEL · CONAKRY



Après son lancement commercial le 12 avril 2026, Yusama Hair franchit une nouvelle étape avec son lancement physique officiel. Une journée en deux temps : un moment privé pour les partenaires, les médias et les personnalités, puis une vente ouverte au grand public.

**10h30 – 13h30**

### Lancement privé

Sur invitation · 150 invités

Partenaires, médias, personnalités, créateurs de contenu. Discours, dévoilement de la gamme, prises de parole des partenaires, moment presse, cocktail.

**17h00 – 22h00**

### Vente publique

Ouvert à tous · 800 à 1200 visiteurs attendus

Découverte et vente des produits, animations, expérience Yusama, création de contenu en direct.

## L'expérience Yusama

- Bar à diagnostic capillaire
- Démonstrations de la routine
- Photobooth « couronne »
- Mur des partenaires
- Distribution d'échantillons
- Live TikTok & créateurs invités

— LES BESOINS DU LANCEMENT — OUVERTS AU SOUTIEN MATÉRIEL

Lieu & aménagement

Décoration & branding

Sonorisation & animation

Photographie & vidéographie

Communication & médias

Buffet & boissons

Logistique & transport

Cadeaux & expérience invités

# Pourquoi *votre* entreprise ?

Parce que ce lancement offre à votre marque ce qui se fabrique le plus difficilement en communication : une histoire vraie, une audience réelle, et un moment que tout Conakry regardera.



01

## Une audience que vous cherchez déjà

Jeune, féminine, connectée : l'audience de Yuyu — plus d'un million d'abonnés cumulés, dont 571 000 sur un compte TikTok classé n°2 « Beauté » en Guinée — est celle que toutes les marques veulent toucher, en Guinée comme dans la diaspora.

02

## Une association d'image unique cette année

De première dauphine de Miss Guinée à Nouvelle Reine d'Afrique sur Canal+, l'histoire de Yuyu est le récit de fierté nationale le plus suivi du moment. Votre marque s'y associe au moment précis où il devient une aventure entrepreneuriale.

03

## Des retombées mesurables

Des contenus dédiés en quantités garanties, votre logo sur tous les supports, une activation sur place (stand, échantillons, jeu-concours) et un rapport de retombées sous quinze jours : vous saurez exactement ce que votre soutien a produit.

04

## Un engagement qui a du sens

Soutenir une entrepreneure guinéenne de 22 ans, c'est dire à vos clientes, à vos équipes et au marché que votre entreprise investit dans la jeunesse, les femmes et le made in Guinée.

*Grand groupe, PME ou commerce : il existe une formule à votre mesure.*



— DEVENIR PARTENAIRE DU LANCEMENT

## Trois formes *de soutien*

Une opportunité de visibilité et d'association d'image auprès d'une marque guinéenne en pleine croissance — et non une simple demande de soutien. Toute formule sur mesure reste possible : les packs de la page suivante servent de repère de valeur.

### FINANCIER

Contribution financière au lancement, selon les packs de la page suivante.

### MATÉRIEL

Boissons, buffet, sonorisation, transport, décoration, impression, cadeaux : valorisé au prix du marché et rattaché au pack correspondant, avec un crédit dédié.

### MIXTE

Combinaison des deux, construite ensemble selon vos objectifs et vos possibilités.

## Ce que vous y gagnez, concrètement

- ✓ **Une visibilité digitale mesurable** — des contenus dédiés sur des comptes qui cumulent plus d'un million d'abonnés ; chaque contenu est compté.
- ✓ **Une association d'image rare** — le parcours de Yuyu, de Miss Guinée à Reine d'Afrique sur Canal+, jusqu'à l'entreprise.
- ✓ **Un volet solidaire** — 50 kits capillaires offerts à des jeunes filles ou une masterclass « entreprendre à 22 ans » pour des étudiantes, à votre nom.
- ✓ **Une visibilité événementielle** — votre marque devant plus de 150 décideurs, médias et créateurs le matin, et 800 à 1 200 visiteurs le soir.
- ✓ **Des retombées business directes** — stand ou espace d'activation, échantillonnage, jeu-concours, code promotionnel, collecte de contacts.
- ✓ **Un reporting professionnel** — rapport de retombées sous 15 jours : portée, vues, engagement, revue de presse, fréquentation, photos.

# Choisissez votre *niveau d'engagement*

Les packs servent de repère de valeur ; toute formule financière, matérielle ou mixte reste possible autour d'eux.

## PARTENAIRE TITRE

Présenté par  
**80-100 M<sub>GNF</sub>**

Naming de l'événement, exclusivité totale de secteur, prise de parole, activation, et Yuyu ambassadrice de votre marque pendant 3 mois. L'actif le plus rare du marché guinéen.

**1 SEUL DISPONIBLE**

## GOLD

Partenaire  
majeur  
**50 M<sub>GNF</sub>**

Exclusivité sectorielle, contenus dédiés, placement produit, présence privilégiée.

**3 MAX. • 1 PAR  
SECTEUR**

## SILVER

Partenaire  
privilégié  
**25 M<sub>GNF</sub>**

Visibilité complète avant et pendant le lancement.

**5 MAX.**

## BRONZE

Partenaire  
associé  
**15 M<sub>GNF</sub>**

L'entrée dans l'aventure, adaptée aux PME.

**ILLIMITÉ**

## PARTENAIRE EN NATURE

Équivalence au pack le plus proche + crédit dédié : « Lieu officiel », « Boisson officielle », « Partenaire image »...

## CERCLE DES AMIS • 5 M<sub>GNF</sub>

Pour les PME, la diaspora et les proches : nom au mur des partenaires, remerciement public, 2 invitations.

## BONUS SIGNATURE RAPIDE

Toute confirmation avant le **15 septembre 2026** donne droit à un contenu dédié supplémentaire de Yuyu.

Les quantités s'entendent comme des minimums : nous préférons promettre moins et livrer plus.

# Ce que chaque pack *vous apporte*

| CONTREPARTIE                                                           | BRONZE | SILVER            | GOLD         | TITRE                    |
|------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------|--------------|--------------------------|
| <b>VISIBILITÉ DIGITALE — AVANT, PENDANT ET APRÈS</b>                   |        |                   |              |                          |
| Publications dédiées sur les comptes de Yuyu                           | 1      | 2                 | 4            | 6                        |
| Stories sur les comptes de Yuyu                                        | 2      | 4                 | 8            | 12                       |
| Vidéos TikTok dédiées (Yuyu)                                           | —      | —                 | 2            | 3                        |
| Publications sur les comptes Yusama Hair                               | 1      | 2                 | 3            | 4                        |
| Annonce « Yusama × [Marque] » dès la signature                         | ✓      | ✓                 | ✓            | ✓                        |
| Jeu-concours / code promo pour l'audience                              | —      | —                 | ✓            | ✓                        |
| <b>VISIBILITÉ ÉVÉNEMENTIELLE</b>                                       |        |                   |              |                          |
| Logo sur les supports officiels (invitations, backdrop, écran, badges) | ✓      | ✓                 | ✓            | <b>Dominant + naming</b> |
| Mention officielle pendant l'événement                                 | Goupée | À la tribune      | À la tribune | <b>Discours de 3 min</b> |
| Invitations au lancement privé                                         | 3      | 5 VIP             | 8 VIP        | 12 VIP                   |
| Stand / espace d'activation, échantillonnage                           | —      | Placement produit | ✓            | ✓ <b>Premium</b>         |
| Exclusivité sectorielle                                                | —      | —                 | ✓            | <b>Totale</b>            |
| <b>PHOTO, VIDÉO ET APRÈS-ÉVÉNEMENT</b>                                 |        |                   |              |                          |
| Présence dans les photos officielles + album HD                        | ✓      | ✓                 | ✓            | ✓                        |
| Présence dans l'aftermovie                                             | —      | —                 | ✓            | ✓ <b>+ interview</b>     |
| Publication de remerciement                                            | Goupée | Nominative        | Nominative   | Nominative               |
| Rapport de retombées sous 15 jours                                     | Simple | Simple            | Détaillé     | <b>Complet</b>           |
| Yuyu ambassadrice de votre marque (3 mois, 1 contenu / mois)           | —      | —                 | Option       | ✓                        |

Pour un soutien matériel ou mixte, les contreparties suivent le pack dont la valeur de l'apport se rapproche.

## Le calendrier d'un partenaire

### À LA SIGNATURE

Convention d'une page ; annonce « Yusama × Marque » sous 48 h ; intégration du logo.

### AVANT LE 27 SEPT.

Contenus de teasing selon votre pack ; validation de vos visuels ; brief de prise de parole.

### 27 SEPTEMBRE

Lancement privé (10h30 – 13h30) et vente publique (17h00 – 22h00).

### SOUS 15 JOURS

Rapport de retombées : portée, vues, engagement, presse, fréquentation, photos HD.

### ENSUITE

Proposition de partenariat annuel : ambassadrice, contenus, prochains événements.

— ET MAINTENANT

# Écrivons ensemble la prochaine page.

« Nous vous invitons à écrire avec nous la prochaine page de Yusama Hair : une aventure entrepreneuriale guinéenne portée par l'ambition, la beauté et l'excellence. »

**27**  
Sept.  
2026

## L'événement

Atlantic View Hotel, Conakry.  
Lancement privé 10h30 –  
13h30 · Vente publique 17h00 –  
22h00.

**15**  
Sept.  
2026

## Confirmation souhaitée

Pour intégrer votre marque à  
tous les supports — avec un  
contenu dédié supplémentaire  
offert.

## Trois étapes simples

01

Choisissez votre  
pack — ou  
proposez votre  
formule (financier,  
matériel ou mixte).

02

Nous signons une  
convention d'une  
page qui liste vos  
contreparties, noir  
sur blanc.

03

Votre visibilité  
démontre dès le  
lendemain :  
annonce du  
partenariat sur les  
réseaux.

**Youssef « Yuyu » Baldé**

FONDATRICE · CONTACT PARTENARIATS

+224 625 462 594 — téléphone & WhatsApp

contact@yusamahair.com

www.yusamahair.com



@yuyu\_balde224



yuyu\_balde



Youssef Baldé



ÉCRIVEZ-NOUS  
SUR WHATSAPP

+224 625 462 594